

2025年2月期 業績のご報告

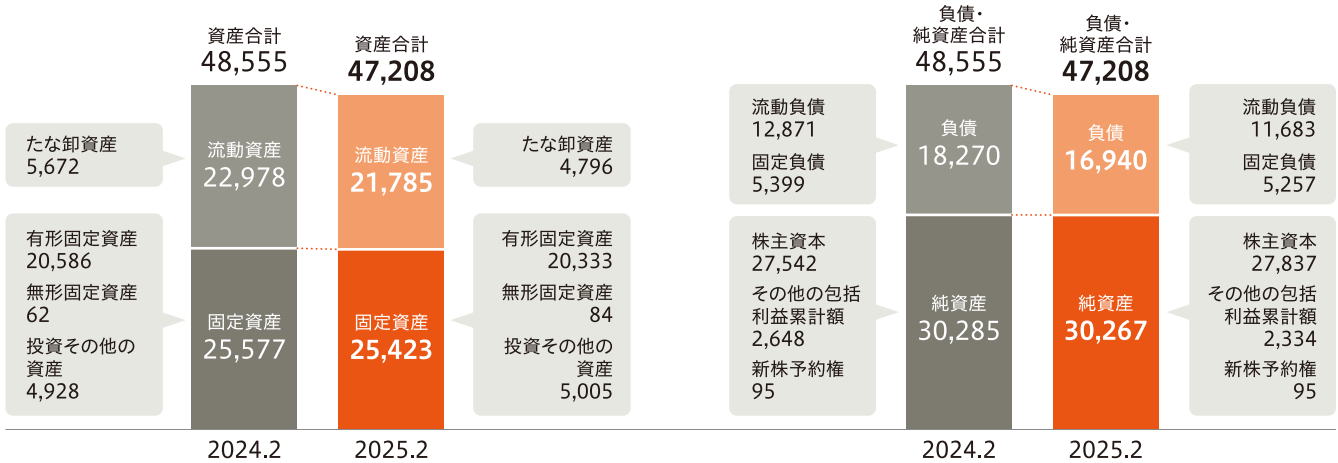
連結損益計算書の概要（単位：百万円）

※百万円未満は切り捨てています。

	2024年2月期	2025年2月期
売上高	57,736	60,633
売上原価	45,519	47,872
売上総利益	12,217	12,760
販売費及び一般管理費	11,508	11,448
営業利益	708	1,312
営業外収益	212	217
営業外費用	130	170
経常利益	791	1,358
特別利益	237	78
特別損失	183	79
税金等調整前当期純利益	845	1,357
法人税等	76	249
親会社株主に帰属する当期純利益	769	1,107

連結貸借対照表の概要（単位：百万円）

※百万円未満は切り捨てています。



Point

連結損益計算書

■ 売上高

今期最終となる「Revitalize Plan(黒字体質復活計画)」に取り組み、取引先からの天候に合わせた機動的な提供ニーズに応え、魅力ある商品を投入した結果、前期比5.0%増収の60,633百万円となりました。

■ 営業利益

コア事業である卸売事業について、収益重視の営業活動を徹底したことに加え、不採算事業の撤退と構造改革を進めた結果、前期比85.1%増益の1,312百万円となりました。

■ 当期純利益

前期に特別利益として計上した海外拠点の閉鎖に伴う固定資産売却益の影響がなくなったことにより、営業利益・経常利益ほどの増益率には及ばなかったものの、前期比44.0%増益の1,107百万円となりました。



Point

連結貸借対照表

総資産は、現金及び預金や投資有価証券が増加した一方で、受取手形及び売掛金、商品及び製品、デリバティブ債権や有形固定資産が減少したことなどにより、前期末に比べて減少しました。負債は、借入金の減少などにより、前期末に比べて減少しました。純資産は、利益剰余金、自己株式が増加した一方で、その他の包括利益累計額の減少などにより、前期末に比べて減少しました。



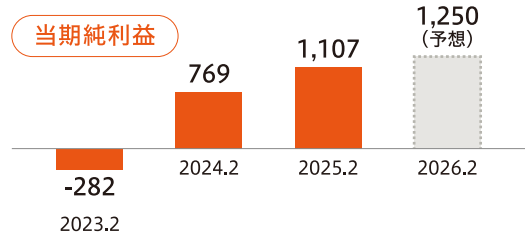
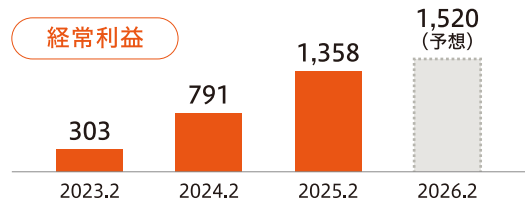
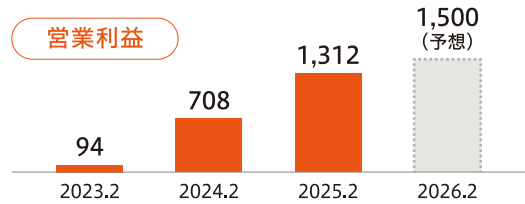
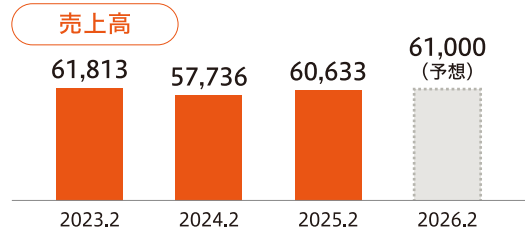
Point

2026年2月期の見通し

新たな中期経営計画(2026年2月期～2028年2月期)「Create Future with Passion」をスタートさせ、コア事業である既存卸売事業(B to B)の強靱化に取り組むことにより、連結業績予想については、売上高61,000百万円、営業利益1,500百万円、経常利益1,520百万円、親会社株主に帰属する当期純利益1,250百万円を見込んでおります。

連結業績の推移・予想（単位：百万円）

※百万円未満は切り捨てています。



※予想は2025年4月14日公表