

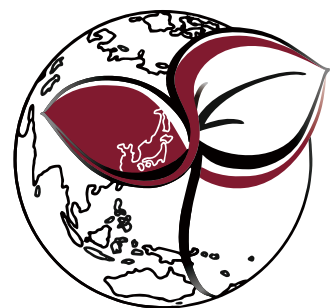
未来世代との共創で新たな価値を — サステナビリティ推進に向けた産学連携の挑戦

当社はサステナビリティ推進を経営の重要課題と位置づけ、その一環として、外部の知見や若い世代の新しい感性を取り込む「産学連携」の取り組みを強化しています。企業価値と社会価値を同時に向上させるために不可欠な、未来を見据えたイノベーション創出や次世代との共創。その新たな展開としてこの度挑戦したのが、上智大学との協働プロジェクトです。

この取り組みでは、当社の素材循環スキーム「NO WASTE PROJECT(ノー ウェイスト プロジェクト)」から生まれたリサイクルコットン素材「ROOPS(ループス)」を使用したTシャツが、上智大学の公式サステナブルTシャツとして採用されました。「NO WASTE PROJECT」は、「全て無駄にしない」をコンセプトに、製造時の裁断くずや古着を回収・再生して新たな製品へ生まれ変わらせる当社のサステナビリティを象徴する活動です。一方、上智大学は、学生や教職員に対して環境問題などの地球規模課題を「自分事」として捉えてもらうための機会創出を継続的に行っており、今回は両者の「サステナビリティを共に考え、行動する」という想いが重なり、連携が実現しました。

Tシャツのデザインを上智大学内で公募し、当社も審査に参加することで、学生や教職員の方々がプロジェクトへ主体的に関与し、素材の背景にあるストーリーや環境課題について深く考える機会を創出しています。

当社は今後も、さまざまな大学や研究機関との連携を積極的に拡大し、新たな価値を共創することで、企業理念の実現と持続的な成長を目指してまいります。



FOR OTHERS, WITH OTHERS

SOPHIA U

最優秀賞を受賞した国際教養学科4年の亀山愛華さんの
公募作品を基にしたプリントデザイン

上智大学Webサイト
[https://www.sophia.ac.jp/jpn/article/
news/topics/sustainability0228/](https://www.sophia.ac.jp/jpn/article/news/topics/sustainability0228/)



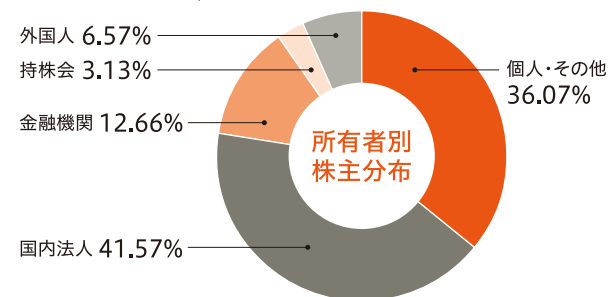
株式の状況 2025年2月末日現在

発行済株式の総数

9,100,000株
(うち自己株式392,599株)

株主数

6,104名

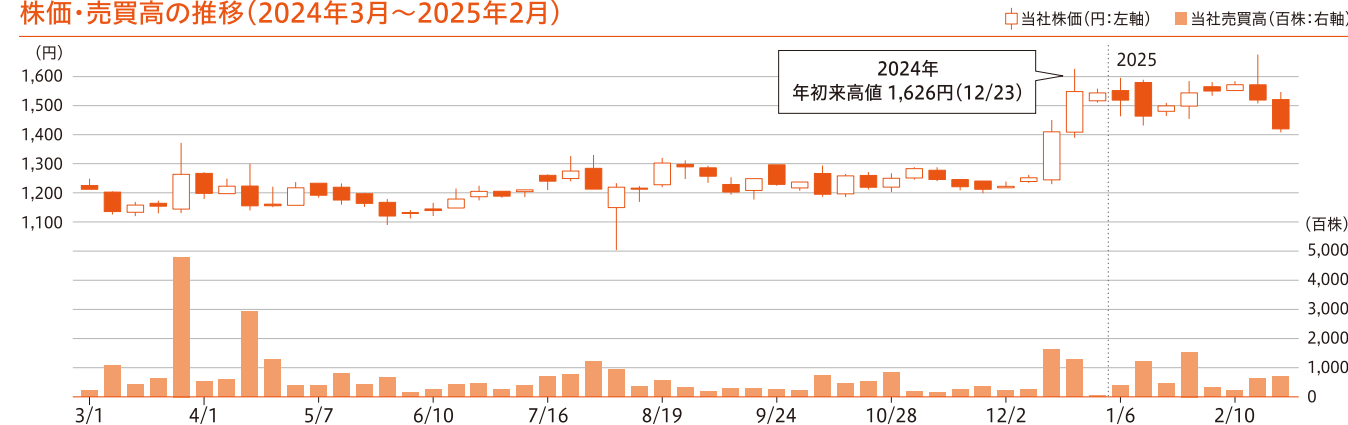


大株主一覧

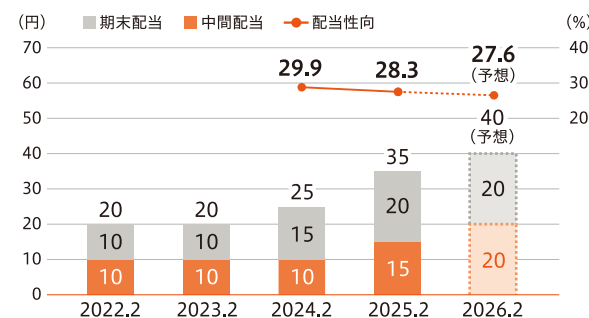
株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社キョクヨーホールディングス	2,400,000	27.56
株式会社旭洋興産	420,600	4.83
株式会社三菱UFJ銀行	258,288	2.96
滝 茂夫	223,590	2.56
タキヒョー取引先持株会	213,064	2.44
LIM OPPORTUNITIC FUND 3LP	175,000	2.00
日本生命保険相互会社	164,992	1.89
GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL	124,500	1.42
MSIP CLIENT SECURITIES	124,500	1.42
三井住友信託銀行株式会社	120,000	1.37

※当社は、自己株式を392,599株保有しておりますが、上記上位10名の株主から除いております。
※持株比率は自己株式を控除して計算し、表示未満の端数を切り捨てて表示しております。

株価・売買高の推移(2024年3月～2025年2月)



株主還元



※当期純利益がマイナスになった期は、配当性向を記載しておりません。

2026年2月期 配当予想

■ 中間 1株当たり **20円** | ■ 期末 1株当たり **20円**

当社は、株主の皆さまに対する利益還元を経営の重要課題と認識しております。業績の動向、配当性向、配当利回り、市場ニーズに応える商品開発および将来を展望した事業展開の投資に必要な内部留保等を総合的に勘案して、積極的かつ安定した配当を継続することを基本方針としております。