

2025年2月期 第2四半期 業績のご報告

連結損益計算書の概要 (単位:百万円)

(单位:百万円)

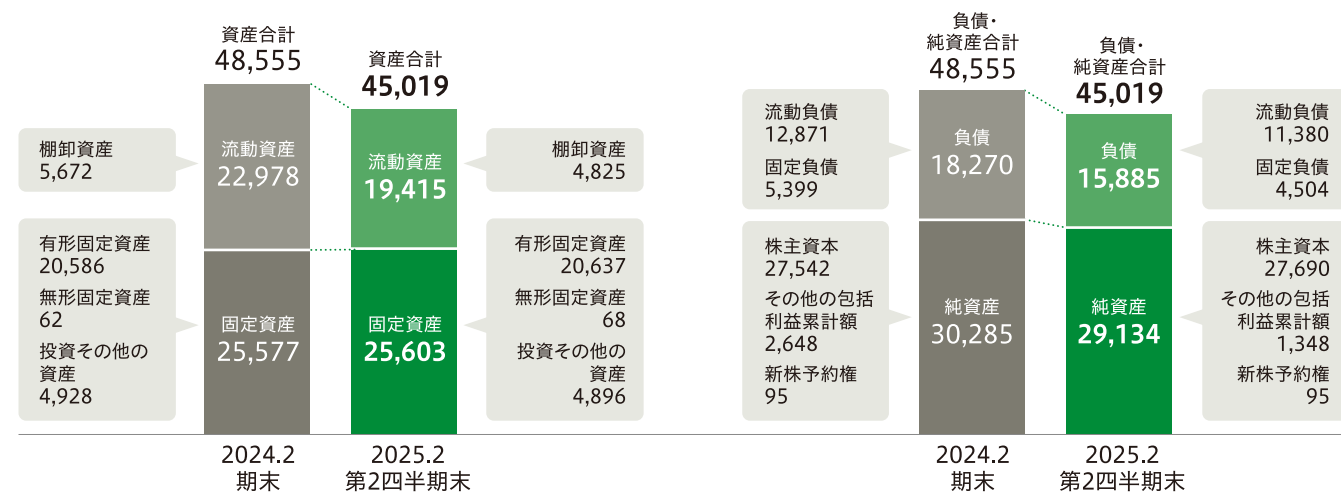
※百万円未満は切り捨てています。

	2024年2月期 第2四半期	2025年2月期 第2四半期
売上高	26,717	28,381
売上原価	20,792	22,177
売上総利益	5,925	6,204
販売費及び一般管理費	5,755	5,699
営業利益	169	505
営業外収益	128	122
営業外費用	47	77
経常利益	249	549
特別利益	225	1
特別損失	0	—
税金等調整前中間純利益	475	551
法人税等	76	122
親会社株主に帰属する中間純利益	398	429

連結貸借対照表の概要 (単位:百万円)

(单位:百万円)

※百万円未満は切り捨てています。



Point

連結損益計算書

■ 売上高

今期最終となる「Revitalize Plan(黒字体質復活計画)」に取り組み、魅力ある商品の提案による店頭消化率の向上や、得意先からの実需に合わせた短納期の引き付け型受注にQR(クイックレスポンス)対応で期中の追加受注を獲得したことが奏功した結果、前年同期比6.2%増収の28,381百万円となりました。

■ 営業利益

コア事業である卸売事業について、収益重視の営業スタンスの定着を進めたことに加え、ROIC（投下資本利益率）が一定未満の事業分野について、撤退や事業再構築を推進。その結果、物件費の削減や在庫の削減などの効果が表れ、前年同期比198.3%増益の505百万円となりました。

■ 中間純利益

前年同期に特別利益として計上した海外拠点の閉鎖に伴う固定資産売却益の影響がなくなったものの、営業利益の増益に伴い前年同期比7.6%増益の429百万円となりました。



Point

連結貸借対照表

総資産は、投資有価証券が増加した一方で、受取手形及び売掛金、棚卸資産、デリバティブ債権が減少したことなどにより、前期末に比べて減少しました。負債は、支払手形及び買掛金、借入金が増加したことなどにより、前期末に比べて増加しました。純資産は、その他の包括利益累計額が増加したことなどにより前期末に比べて増加しました。

連結業績の推移・予想 (単位:百万円)

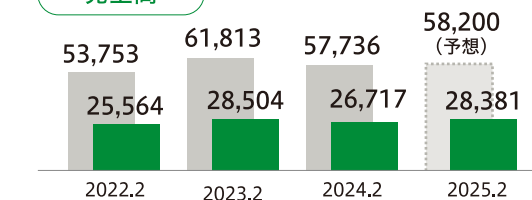
(単位:百万円)

※百万円未満は切り捨てています。

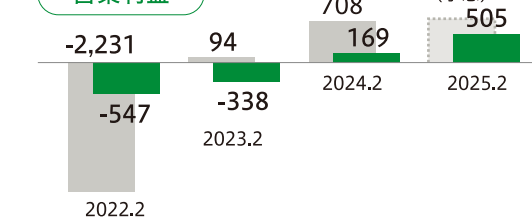
■ 第2四半期累計

■ 通期

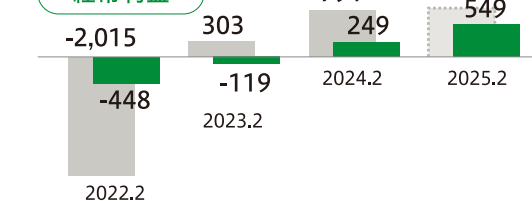
高上売



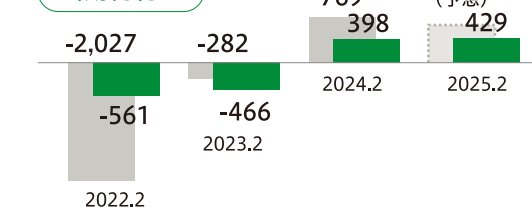
営業利益



經常利益



当期純利益



※予想は2024年4月15日公表