

オリジナルブランド「LAEMUSE(ラエミューズ)」 装い新たに9月19日ECサイトリニューアルオープン

当社が2022年から展開するオリジナルブランド「LAEMUSE(ラエミューズ)」は立ち上げ以来、“働く女性”に向けて気分のあがるファッションを提案して参りました。今回、ブランドとしてさらなる成長を図るべく、よりスタイリッシュでエッジの効いたモードカジュアルとしてリブランディングし、自社ECサイトを9月19日にリニューアルオープンしました。

価値観が多様化する現代だからこそ、ニッチな嗜好にも寄り添いながら、自分の「好き」を確立している自立した女性の日常に彩りを添える新しい価値を提案します。

今後はこれまでのECブランド展開で培ってきたノウハウやインフルエンサーを使ったプロモーション施策を活用し、直営店だからこそ実現できる顧客体験を創造することで、ブランド認知の獲得とコアファン作りを目指して参ります。



LAEMUSE(ラエミューズ)公式オンラインストア <https://laemuse.online/>



LAEMUSE



株式の状況

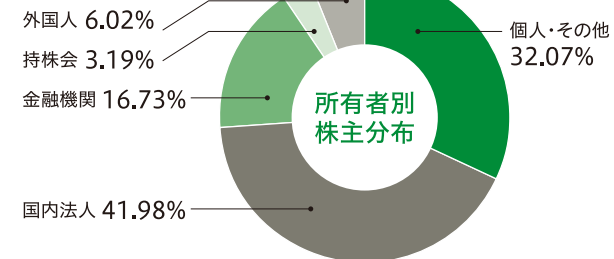
2024年8月末日現在

発行済株式の総数

9,100,000株
(うち自己株式116,459株)

株主数

5,958名



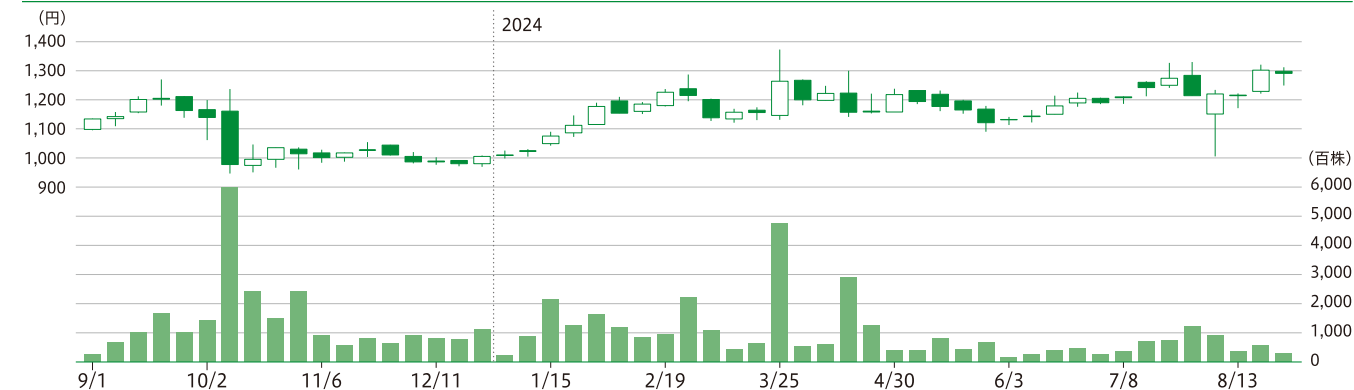
大株主一覧

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社キョクヨーホールディングス	2,400,000	26.71
株式会社旭洋興産	420,600	4.68
株式会社三菱UFJ銀行	258,288	2.87
第一生命保険株式会社	240,000	2.67
滝 茂夫	223,590	2.48
タキヒヨー取引先持株会	211,364	2.35
日本生命保険相互会社	164,992	1.83
GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL	124,500	1.38
MSIP CLIENT SECURITIES	124,500	1.38
三井住友信託銀行株式会社	120,000	1.33

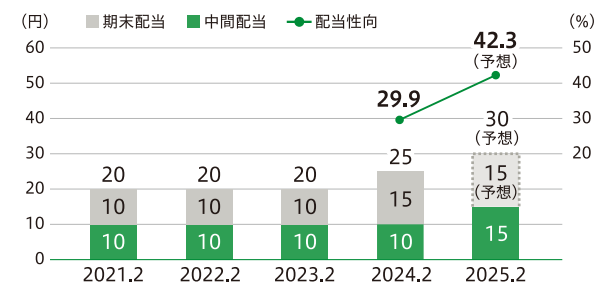
※持株比率は自己株式を控除して計算し、表示未満の端数を切り捨てて表示しております。

株価・売買高の推移(2023年9月～2024年8月)

□ 当社株価(円:左軸) ■ 当社売買高(百株:右軸)



株主還元



※当期純利益がマイナスになった期は、配当性向を記載しておりません。

2025年2月期 配当

■ 中間 1株当たり **15円** | ■ 期末 1株当たり(予想) **15円**

当社は、株主の皆さまに対する利益還元を経営の重要課題と認識しております。業績の動向、配当性向、配当利回り、市場ニーズに応える商品開発及び将来を展望した事業展開の投資に必要な内部留保等を総合的に勘案して、積極的かつ安定した配当を継続することを基本方針としております。