

第4回 タキヒヨー「総合展示会」開催 — 事業領域の垣根を越え、未来を拓くソリューションを提案

2025年10月22日、23日の2日間、当社グループの総合力を結集した「総合展示会」を開催しました。

ベビー・キッズ、レディス、メンズ、リラクシング、テキスタイルに至るまで、当社が持つ多様な専門分野の知見を融合させ、全社横断型で新たな価値を提案する本展示会は、社内外にタキヒヨーグループのポテンシャルを示す「発信の場」となっています。

4回目の開催となる今回は、お取引先さまの課題解決のパートナーとして、従来の“商社”の枠組みを再定義するような多彩なソリューションをご提案し、ご来場の皆さまから高い評価をいただきました。

こうした取り組みを通じて、当社の持続的な成長に向けた新たなビジネス機会の創出につなげてまいります。



【サステナビリティブース】

アパレル業界が直面している「持続可能性」の課題に対して、国際認証によって担保されたトレーサビリティや、古着を回収して新たな生地生まれ変わらせる素材循環スキームなど多彩なソリューションを提案



【AIブース】

人が持つノウハウ・知見とAIを掛け合わせて精度を高める需要予測や3Dアバターを使ったプロモーションなど、企画から生産、販促活動に至るまで一貫して提供できる最新技術を紹介



【素材開発ブース】

暑くて長い夏への対策や「美」への意識の高まりなど、市場の需要に応える“創る商社”タキヒヨーのものづくり力を生かした多彩な機能素材

Coming soon!! 当社の魅力を動画でお届けします

株主の皆さまに、当社の強みや「らしさ」をより深く、臨場感をもってお伝えするため、現在「総合展示会」を特集した動画コンテンツを制作中です。当社の「いま」と「これから」が詰まった内容となっておりますので、Webサイトでの公開を楽しみにお待ちしております。



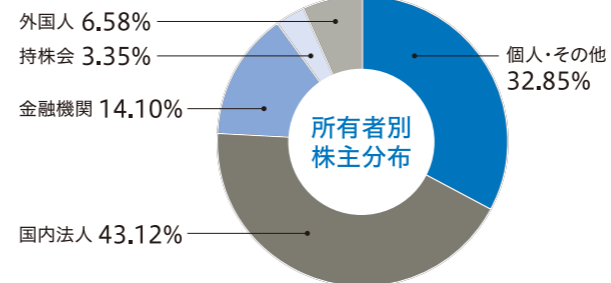
株式の状況 2025年8月末日現在

発行済株式の総数

8,800,000株
(うち自己株式144,984株)

株主数

5,712名

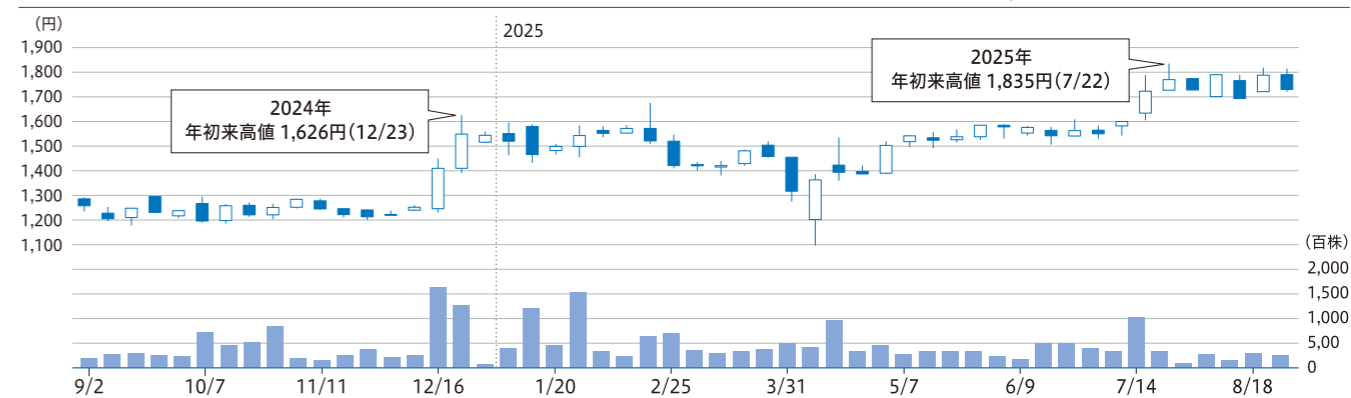


大株主一覧

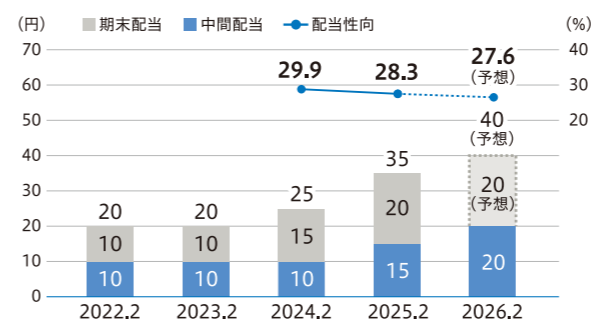
株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社キョクヨーホールディングス	2,400,000	27.72
株式会社旭洋興産	420,600	4.85
LIM JAPAN EVENT MASTER FUND	270,200	3.12
株式会社三菱UFJ銀行	258,288	2.98
滝 茂夫	223,590	2.58
タキヒヨー取引先持株会	219,864	2.54
LIM OPPORTUNISTIC FUND 3LP	169,500	1.95
日本生命保険相互会社	164,992	1.90
三井住友信託銀行株式会社	120,000	1.38
第一生命保険株式会社	120,000	1.38

※持株比率は自己株式を控除して計算し、表示未満の端数を切り捨てて表示しております。

株価・売買高の推移(2024年9月～2025年8月)



株主還元



※当期純利益がマイナスになった期は、配当性向を記載しておりません。

2026年2月期 配当

■ 中間 1株当たり **20円** | ■ 期末 1株当たり(予想) **20円**

当社は、株主の皆さまに対する利益還元を経営の重要課題と認識しております。業績の動向、配当性向、配当利回り、市場ニーズに応える商品開発および将来を展望した事業展開の投資に必要な内部留保等を総合的に勘案して、積極的かつ安定した配当を継続することを基本方針としております。