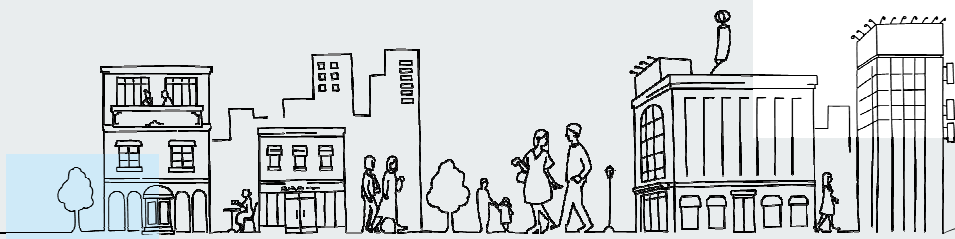


東証スタンダード 名証プレミア 9982

会社説明会



Takihyo

2024/9

Contents

PAGE 2 – 14	01	タキヒヨーのいま
PAGE 15 – 18	02	タキヒヨーのこれから
PAGE 19 – 21	03	投資家の皆さまへ
PAGE 22 – 24	04	さいごに

01

タキヒヨーのいま

タキヒヨーはあなたの暮らしのファッションを創造する会社です

商号

タキヒヨー株式会社

創業

宝暦元年(1751年)5月

所在地

愛知県名古屋市

上場市場

東証スタンダード 名証プレミア

証券コード

9982

業種

繊維専門商社

資本金

36億2,225万円

連結売上高

577億円(2024年2月期)

従業員数

単体：537名(2024年2月末日現在)

連結子会社

4社(国内3社、海外1社－上海)

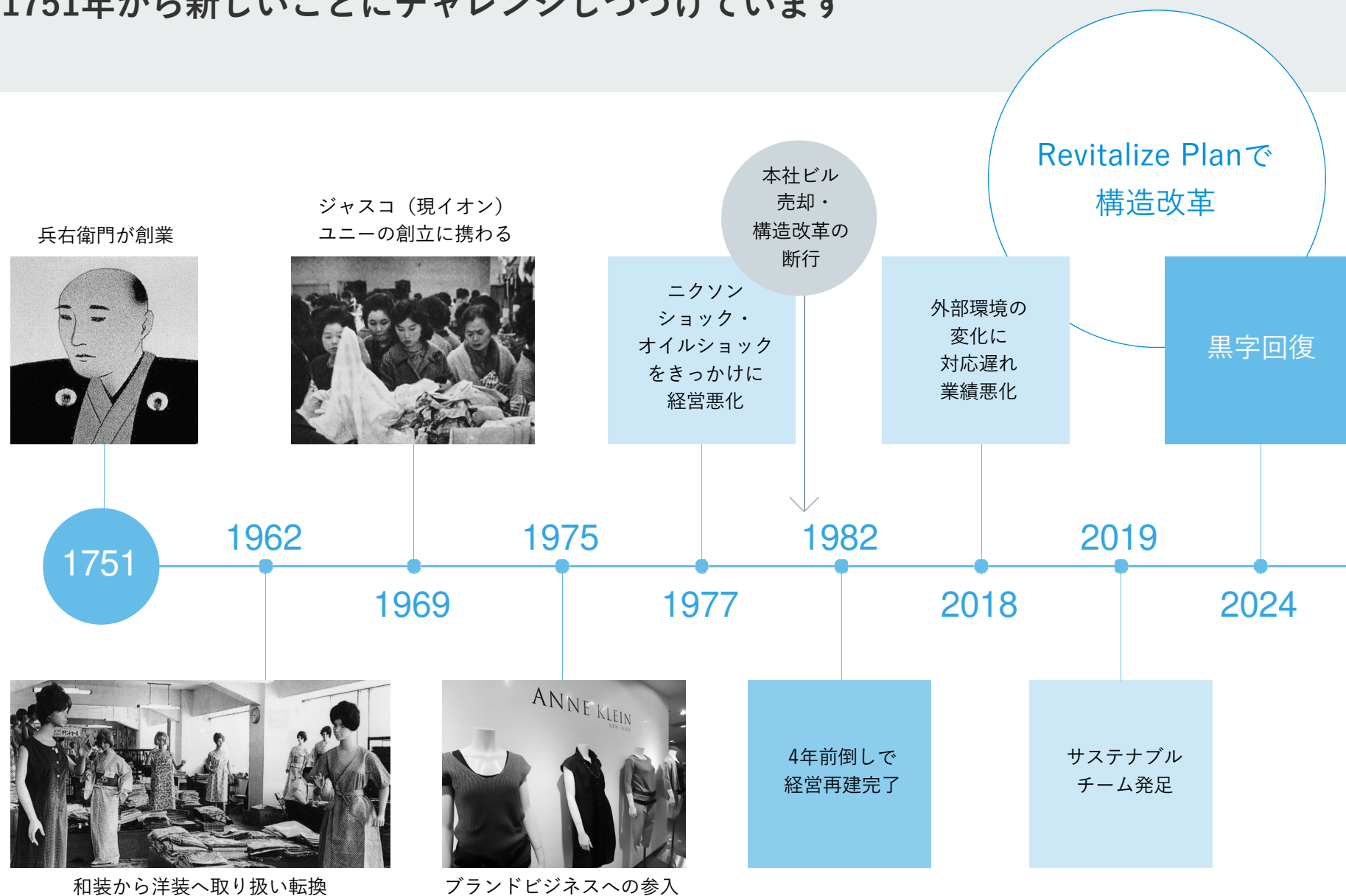
事業所展開

本社：名古屋

支店：東京、大阪、ニューヨーク、ミラノ



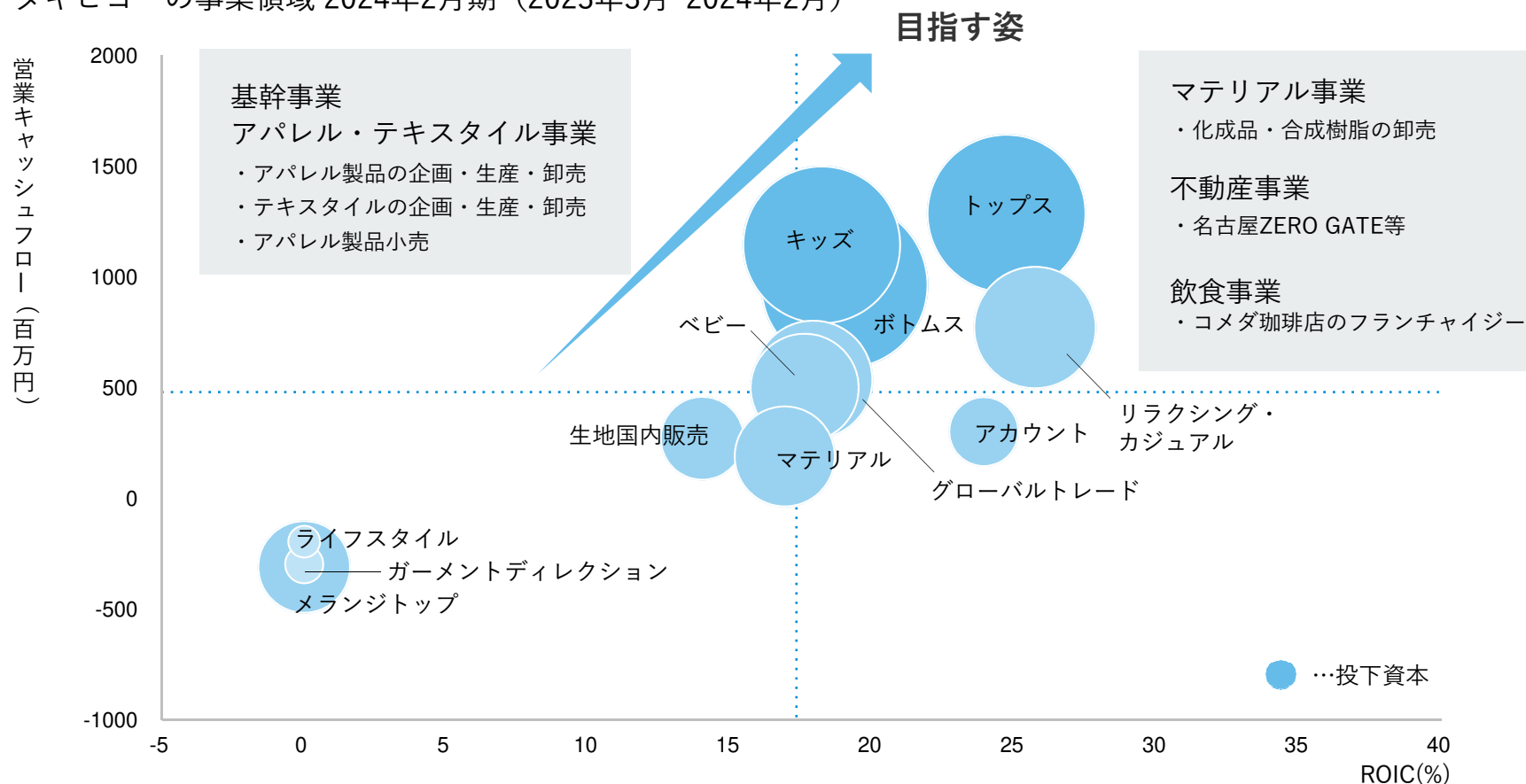
1751年から新しいことにチャレンジしつづけています



タキヒヨーはあなたの“暮らし”を豊かにするさまざまな事業を展開しています

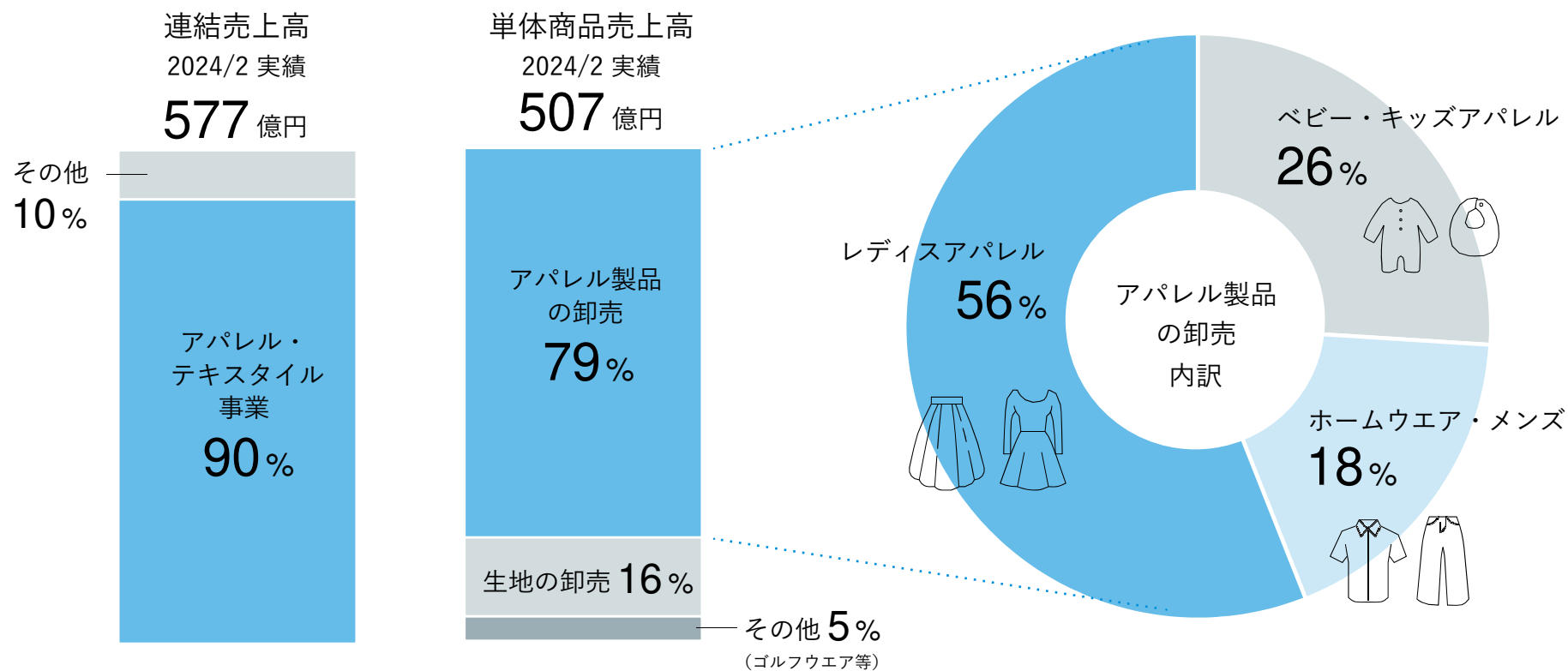
ファッションに留まらない幅広い分野で皆さまの暮らしに貢献しています

タキヒヨーの事業領域 2024年2月期（2023年3月-2024年2月）



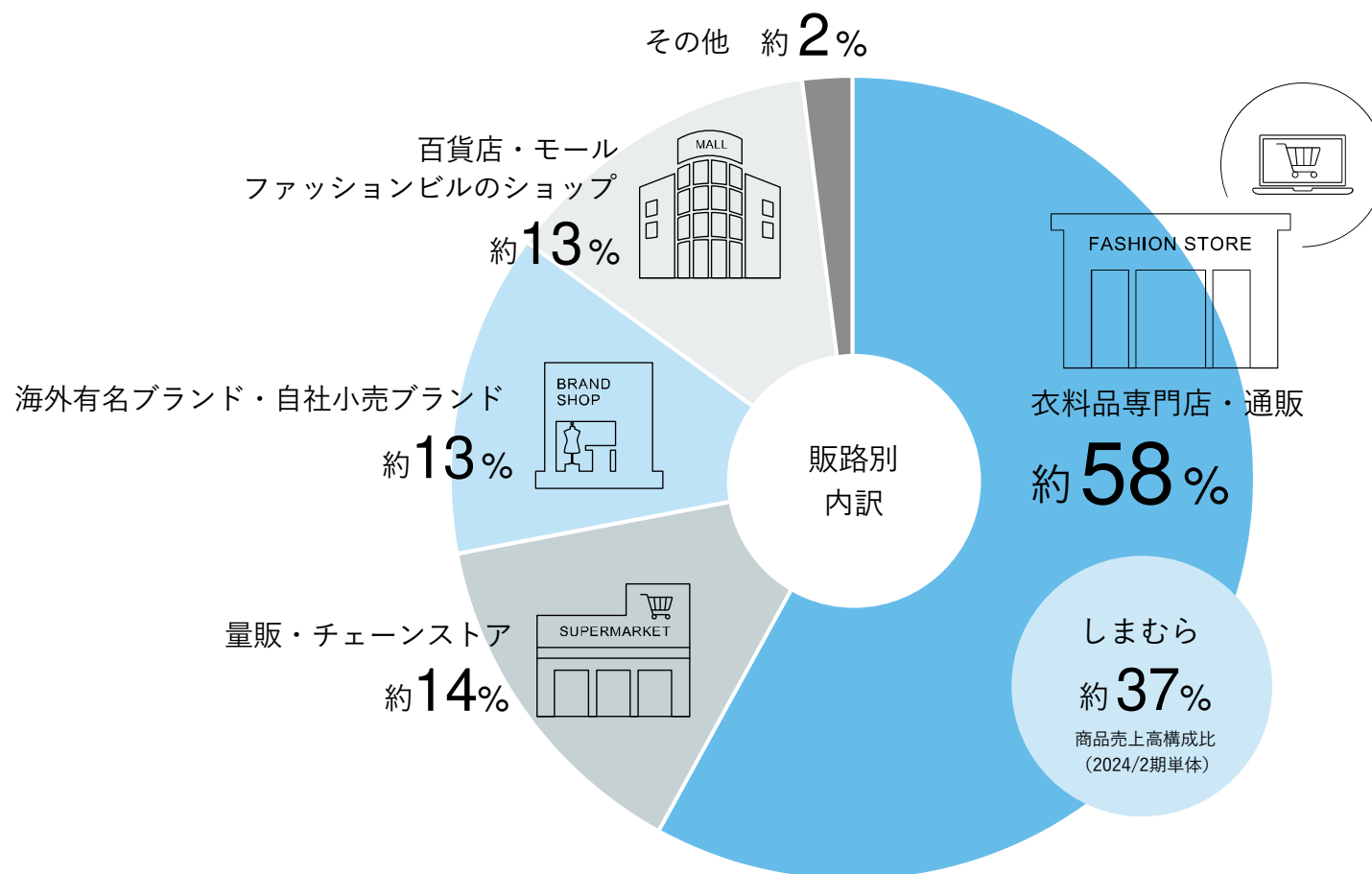
タキヒヨーはあなたのファッションを支えています

さまざまなアパレル製品から生地まで身近なファッションに関わっています



街中のあのお店にもタキヒョー！

さまざまなお店に年間4,500万枚ものタキヒョー製品が並んでいます

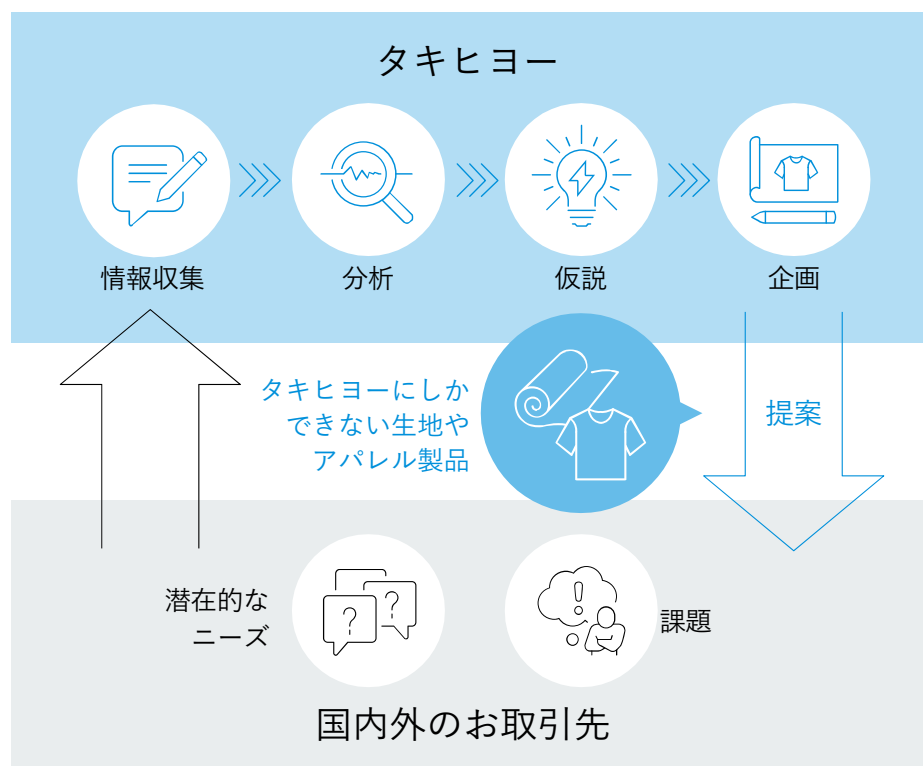


卸売主体なので
名前は出ていません！

タキヒヨーの強み

仮説×ものづくり力でお取引先の課題解決

仮説に基づきお取引先の潜在的なニーズや課題解決のためのご提案をしています



さらなる
強み

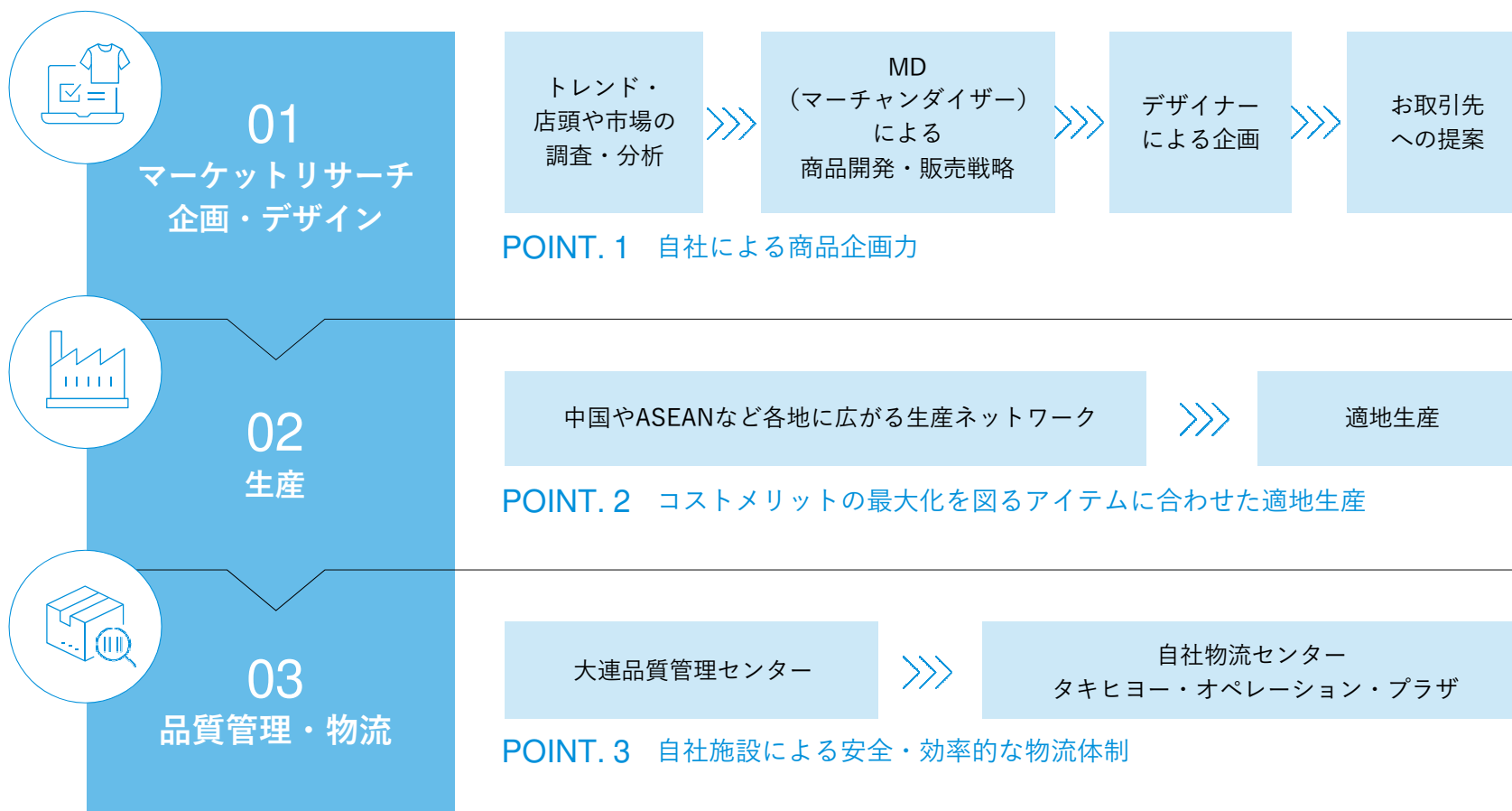
ものづくりの拠点「一宮工場」

希少価値の高い英式梳毛紡績機と
織機から生み出される、
オリジナル性の高い糸や生地



単なる卸売ではありません！ただの商社ではなくファッションを“創る”商社

トレンド収集から商品化・お届けまで一貫体制を備えています



キャラクター・ライセンス事業の豊富なノウハウ

ディズニーをはじめとする多彩なキャラクター・ライセンスのノウハウで
新たな価値づくりに挑戦しています



長年にわたるノウハウの蓄積



etc...



タキヒヨー × 北海道文化放送

異業種コラボ



アパレルではない
異業種とのライセンス企画提案

従来のビジネスとは異なる新たな価値創造

タキヒヨーの強み

商品素材開発力・企画力、生産背景を生かした小売事業

卸売だけでなく、個性あふれる小売ブランドも取り扱っています



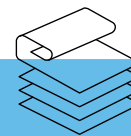
ZOY
1988年に誕生した「上品・シンプル・クラシック」がコンセプトの自社ゴルフウェアブランド。



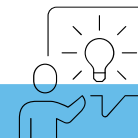
WAAC
2016年に韓国で誕生したゴルフウェアブランド。2020年3月より店舗展開。



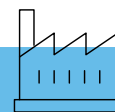
G/FORE
2011年にロサンゼルスでスタートしたラグジュアリーゴルフブランド。2020年より展開。



ものづくり力を
生かした
素材開発



情報収集から
デザインまで
自社でできる
商品企画力



長年にわたり
国内外で構築した
生産背景

タキヒヨーの強み

名古屋に根差す企業として、地域の発展に貢献します

資産のバリューアップ × 地元発展への貢献を目指します



名古屋 ZERO GATE

名古屋の中心「栄」に所有する土地を
株式会社PARCOが運営する
商業施設「名古屋 ZERO GATE」の
底地として賃貸



連結業績の推移・予想

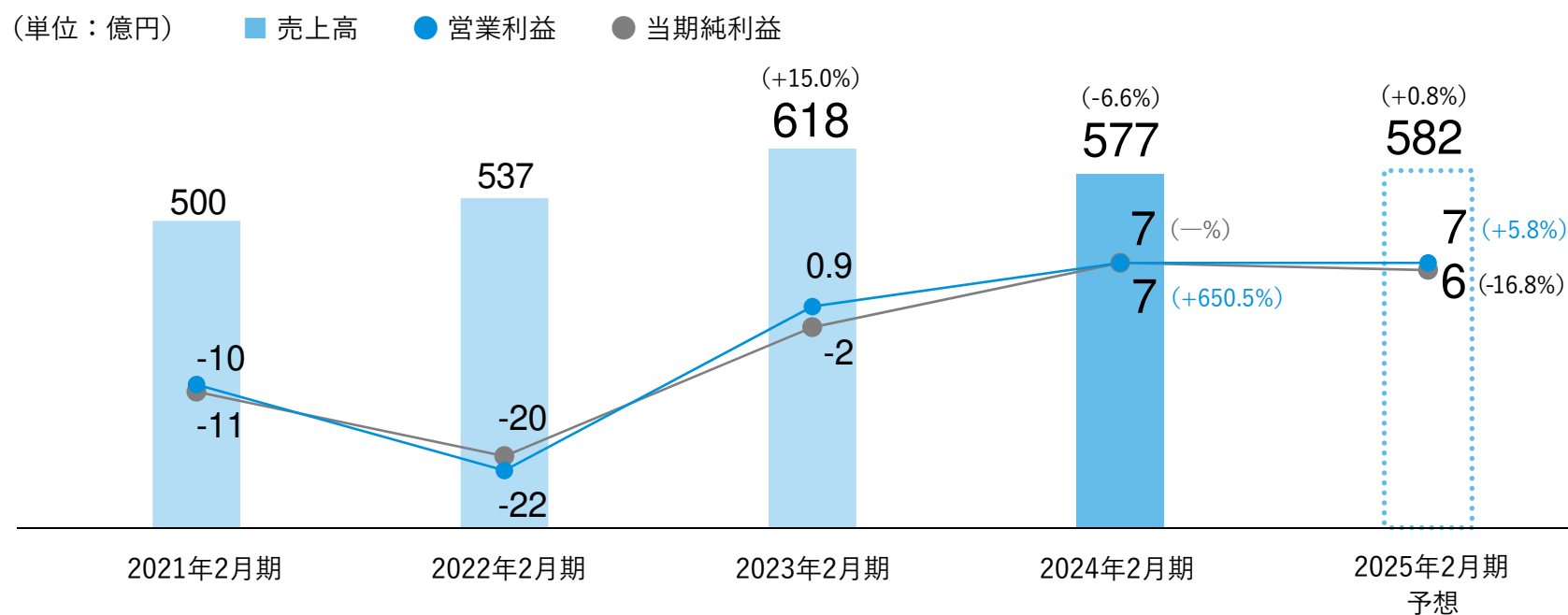
(単位：百万円)	2024年2月期					2025年2月期				
	1 Q実績		通期実績			1 Q実績		通期予想		
		利益率		利益率	前期比		利益率		利益率	前期比
売上高	14,660		57,736		-6.6%	15,426		58,200		+0.8%
売上総利益	3,343	22.8%	12,217	21.2%	+3.6%	3,569	23.1%	—	—	—
営業利益	415	2.8%	708	1.2%	+650.5%	655	4.2%	750	1.3%	+5.8%
経常利益	446	3.0%	791	1.4%	+160.6%	678	4.4%	830	1.4%	+4.9%
当期純利益	540	3.7%	769	1.3%	—	555	3.6%	640	1.1%	-16.8%



2025年2月期
第1四半期
連結業績
POINT

- 収益重視の営業スタンスの定着に努めるとともに、円安の進行や原料の高止まりに伴う原価上昇リスクにも対応
- 収益化の遅れている事業の再構築に取り組み、EC・店舗運営など小売事業に関わる物件費の削減進め、収益面で効果

連結業績の推移・予想



2022年2月期より「収益認識に関する会計基準」を適用しております



2025年2月期
連結業績予想
POINT

- 「Revitalize Plan（黒字体質復活計画）」に取り組み、収益改善を進め黒字体質の定着を目指す
- 2024年2月期に特別利益として計上した海外拠点の固定資産売却益がなくなり、当期純利益は前期比マイナス予想

02

タキヒヨーのこれから

黒字体質の確立のため「Revitalize Plan」に取り組んでいます

赤字から脱却し、強いタキヒヨーを取り戻すための計画に全社で取り組んでいます

新ビジョン「Create Future with Passion」

Revitalize Planから新たな中期経営計画へ
2025年2月期中に公表予定

2019年2月期-2022年2月期

連続赤字計上

- 外部環境（原材料費・輸送コスト・工賃・円安など）
- 自社の構造要因（生産性・スキル・特定取引先偏重など）

2023年2月期

赤字脱却への布石

- 適正利益の確保、価格見直し交渉など
トップライン立て直し
- 固定費削減策の実行（希望退職制度、スペース削減、海外拠点統廃合など）
- マネジメント層の世代交代

2024年2月期-2025年2月期

収益基盤安定化と成長段階へ

- 固定費削減策の
ボトムラインへの寄与
- セクションごとの資源再配分
- 単品縦型
→ 横断型組織への再編成
- マルチタスク型人材への
再教育（リスキリング）



企業価値向上に向けた取り組み

現状の課題を分析し、持続的な成長で企業価値の向上を目指します

2024年2月期

純利益	769百万円
ROE	2.7%
PBR	0.37倍
PER	14.63倍

※株価は2月末日の終値計算



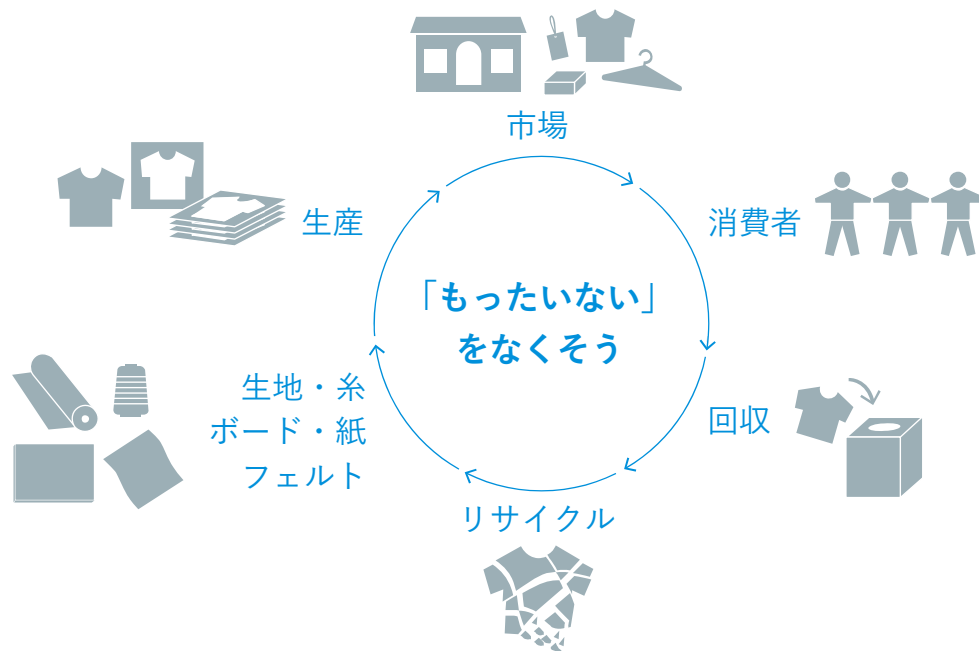
サステナブルソリューションカンパニーを目指します

お取引先と「一緒に」考えることで、課題解決を目指します

さまざまな困りごとに対応できる多彩なソリューション



廃棄するしかなかった裁断くずや古着を回収し、再び糸や生地・製品に生まれかわらせる「全てを無駄にしない」がコンセプトのスキーム



✓ TAKIHYO FOR GOOD

2023年4月
サステナビリティに特化した WebサイトをOPEN!



Material & Scheme
おもしろいデザイン



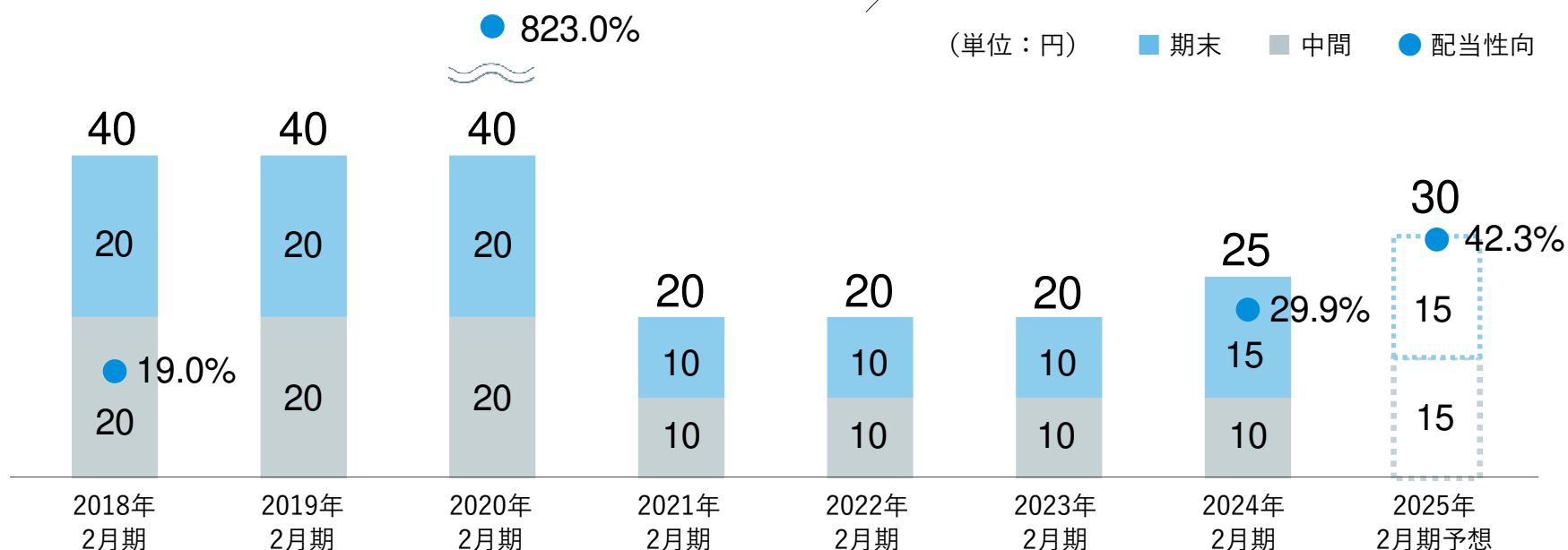
2024年1月
新たにサステナブルとファッションをみんなで「一緒に」考えるメディア「___ for good」を立ち上げ。ウェビナーや産学連携プロジェクトを開催予定。

03

投資家の皆さまへ

配当政策

積極的かつ安定した配当を継続することを基本方針としています



4月15日（2024年2月期決算発表日終値）

株価	単元株式数	最低購入金額
1,228円	100株	122,800円

※当期純利益がマイナスとなった期は、配当性向を記載しておりません

当社は2017年9月1日に株式併合を実施しておりますが、1株当たり配当金につきましては、2018年2月期の期首に株式併合が行われたと仮定して算出しております。

株主優待制度

2月末に200株以上保有の株主さまに、株主優待をご用意しております

2月末基準

社長こだわりのオリジナルギフト



抽選

10名に50万円分の旅行券



社長こだわりのオリジナルギフトの一例



2021年2月末
千總友禅柄ハンカチ
セット



2022年2月末
エコカトラリー
セット



2023年2月末
魔法の撚糸
オーガニックコットン
タオルセット



2024年2月末
NOVIA（ノヴィア）
イタリア製
牛革ポーチ

04

さいごに

夢のある面白い企業をつくり心の豊かな社会を目指します

ファッションを通じたさまざまな社会貢献活動を行っています

児童
支援

Happiness (ハピネス)

名古屋市内の児童養護施設の子どもたちへの
服の贈呈・ワークショップの開催など

※服の贈呈は2007年より、
Happinessは2011年より開始

累計
7,758名に
18,932着を
届けました



Happinessの年間の活動例

春



フォーマル服 プレゼント

小学校の入卒を迎える
子供たちに当社製
フォーマル服を
プレゼント

夏



キャリア教育

高校卒業を迎える
子どもたちを対象とした
「模擬面接」を通じた
キャリア教育

秋



ワークショップの 開催

当社の服や生地などを
使ったワークショップや
デザイナーによる
フェイスペイント体験

ご清聴ありがとうございました

創業時からの経営哲学とともに **273年**

信用
第一

謙虚
利中

客六
自四

お問い合わせ先

タキヒヨー株式会社 広報・IRチーム TEL : 052-587-7030 <https://www.takihyo.co.jp/contact/>

当資料の業績及び将来予想は、現時点における事業環境に基づき当社が判断した予想であり、今後の事業環境により実際の業績が異なる場合があることをご承知おき下さい

今後のIRスケジュール

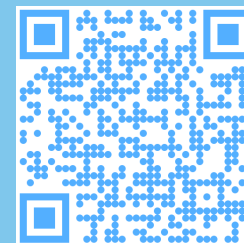
オンライン
開催

野村IR個人投資家向けWebセミナー

開催日時：11/7（木） 13：00～14：00

スピーカー：代表取締役 社長執行役員
滝 一夫

申込方法：野村IR「mir@i」に会員登録が必要です
開催のおよそ1ヶ月前よりお申込み可能です



※詳細については、IRサイトでご確認ください (<https://www.takihyo.co.jp/ir/seminar/>)