

東証スタンダード 名証プレミア 9982

会社説明会



Takihyo

2025/1

Contents

PAGE 2 – 13	01	タキヒヨーのいま
PAGE 14 – 17	02	タキヒヨーのこれから
PAGE 18 – 20	03	投資家の皆さまへ
PAGE 21 – 23	04	さいごに

01

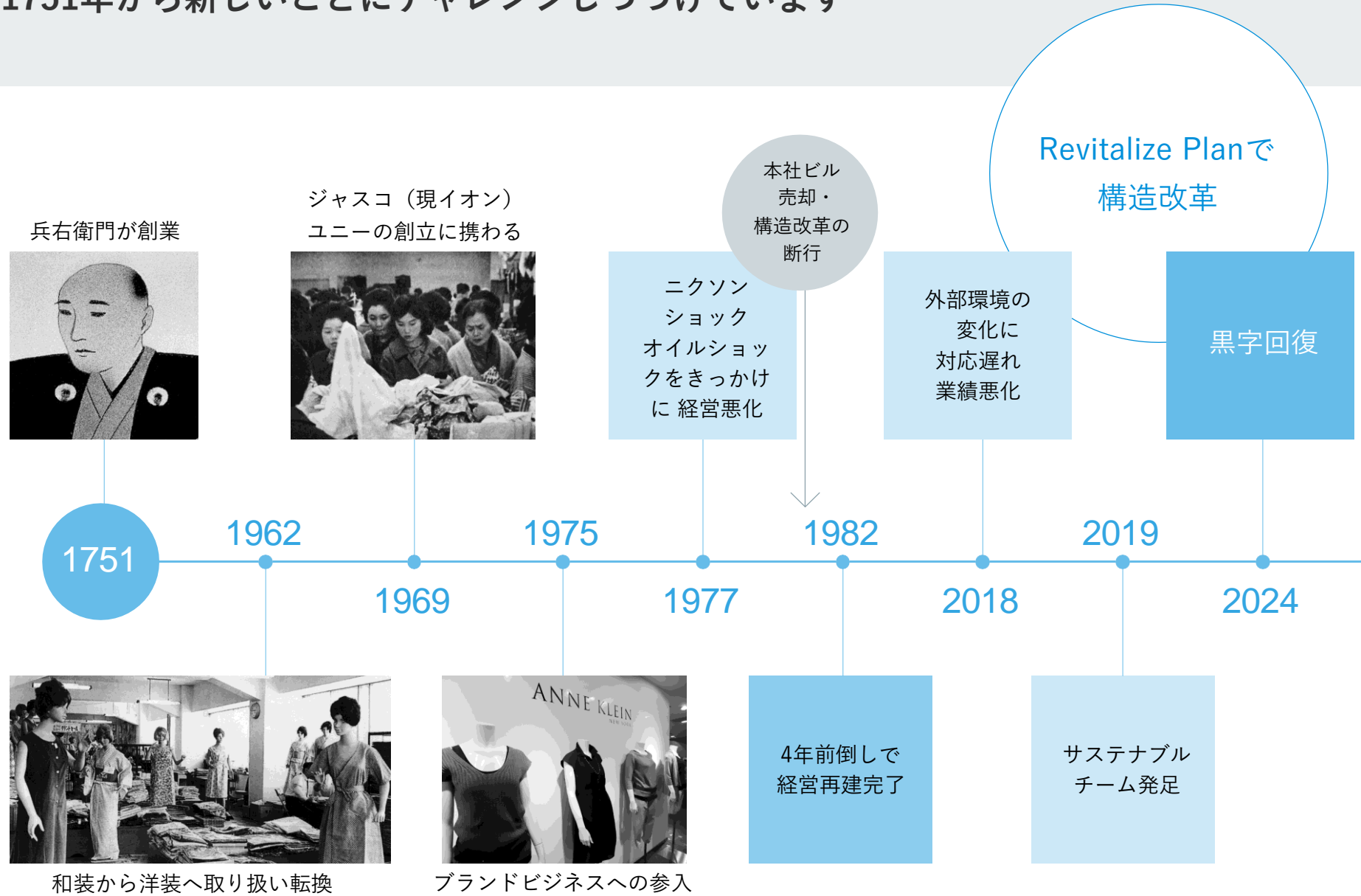
タキヒヨーのいま

タキヒヨーはあなたの暮らしのファッションを創造する会社です

商号	タキヒヨー株式会社	資本金	36億2,225万円
創業	宝暦元年(1751年)5月	連結売上高	577億円(2024年2月期)
所在地	愛知県名古屋市	従業員数	単体：537名(2024年2月末日現在)
上場市場	東証スタンダード 名証プレミア	連結子会社	4社(国内3社、海外1社－上海)
証券コード	9982	事業所展開	本社：名古屋 支店：東京、大阪、ニューヨーク、ミラノ
業種	繊維専門商社		



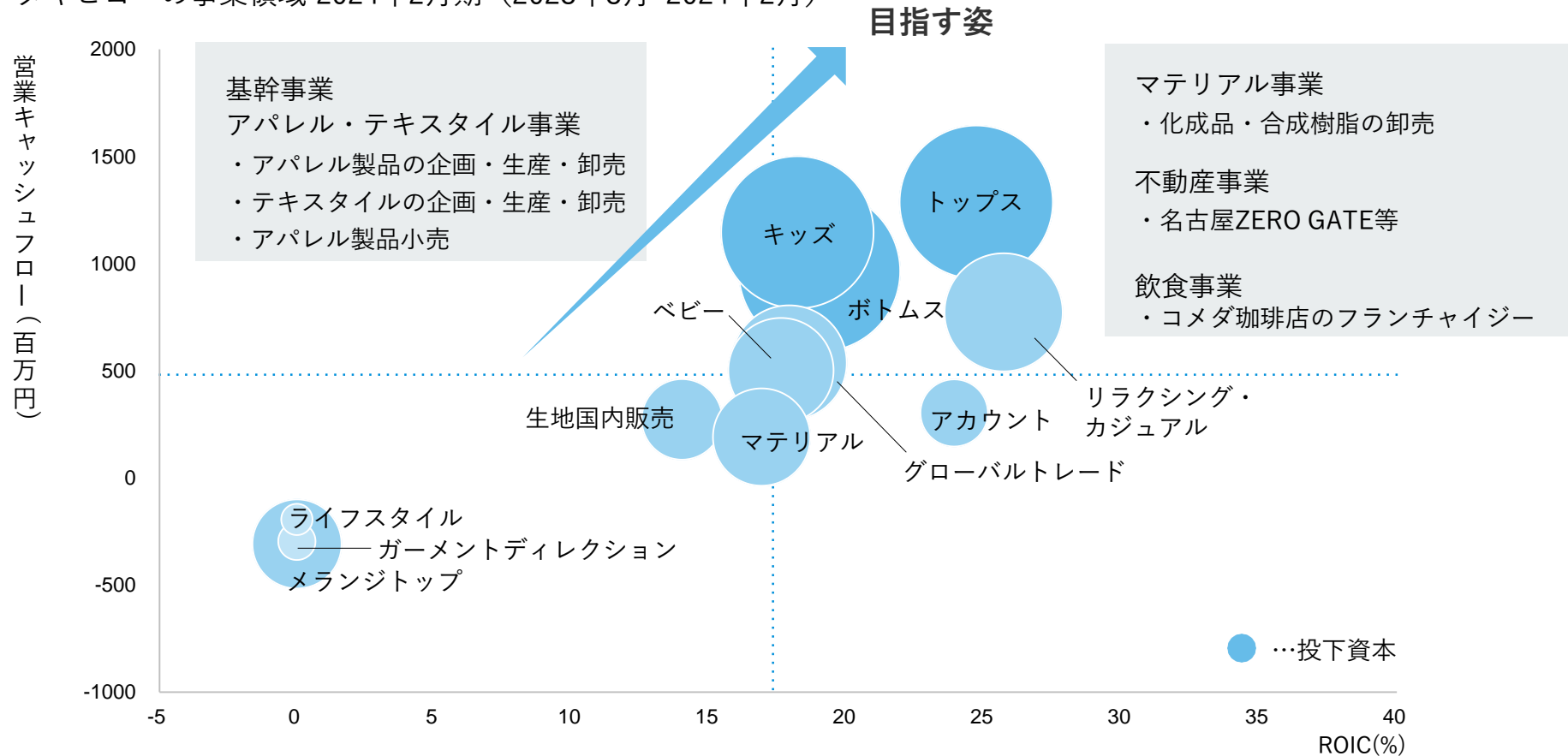
1751年から新しいことにチャレンジしつづけています



タキヒヨーはあなたの“暮らし”を豊かにするさまざまな事業を展開しています

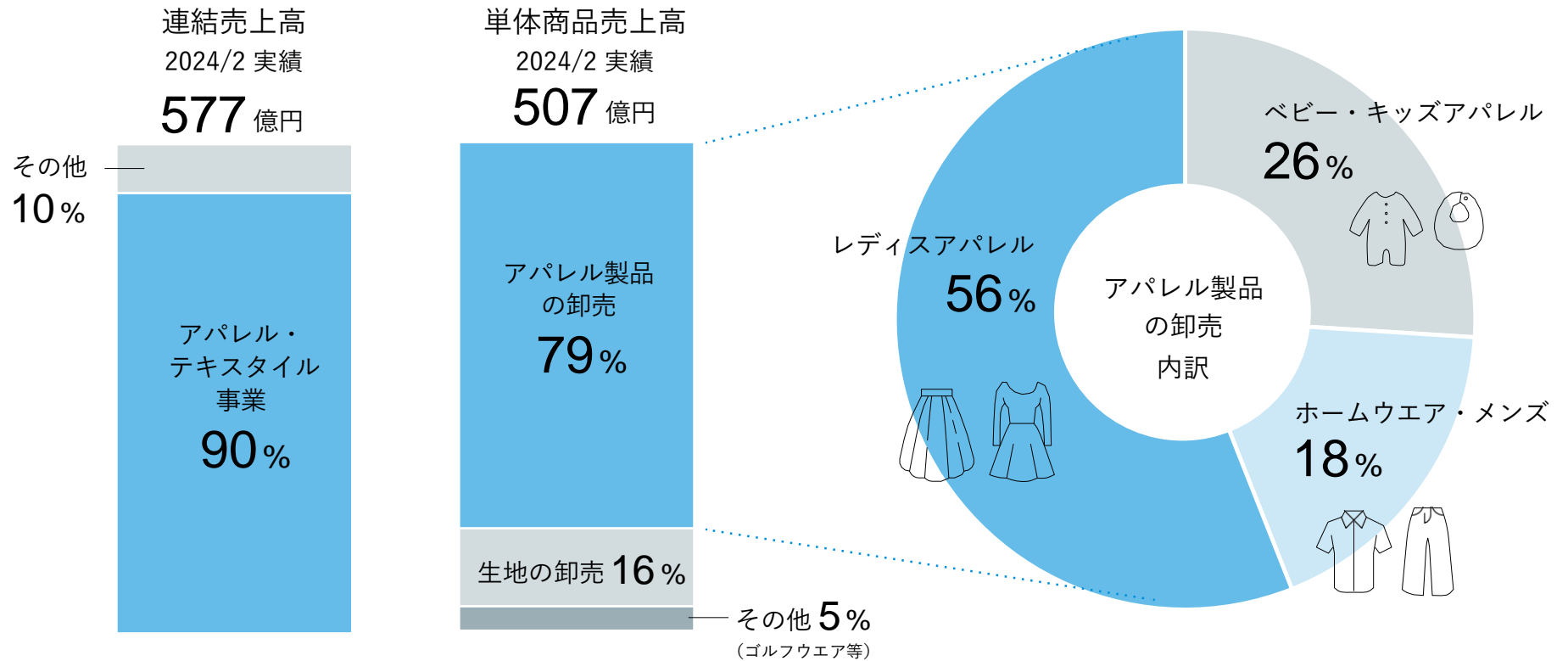
ファッションに留まらない幅広い分野で皆さまの暮らしに貢献しています

タキヒヨーの事業領域 2024年2月期（2023年3月-2024年2月）



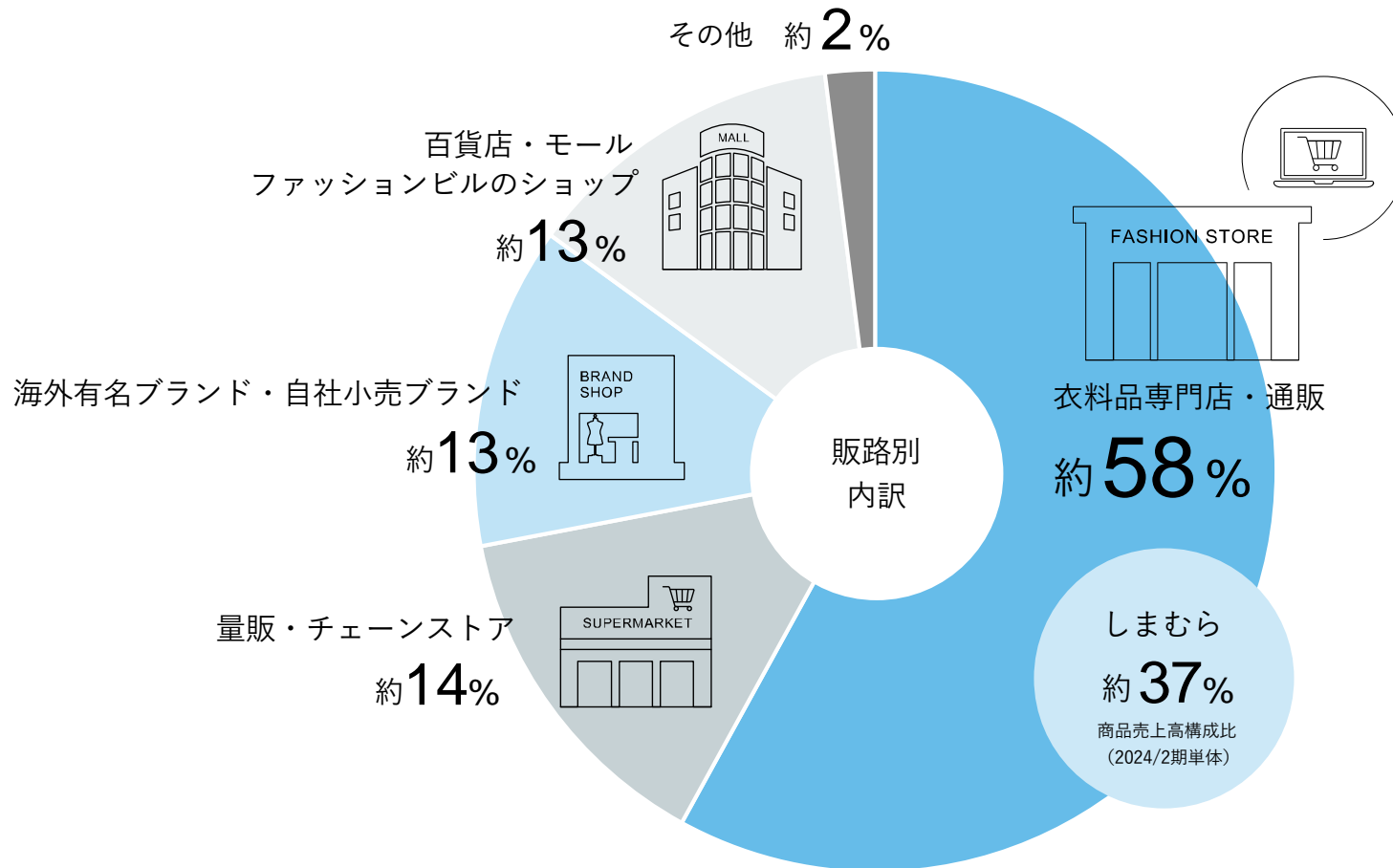
タキヒヨーはあなたのファッションを支えています

さまざまなアパレル製品から生地まで身近なファッションに関わっています



街中のあのお店にもタキヒヨー！

さまざまなお店に年間4,500万枚ものタキヒヨー製品が並んでいます

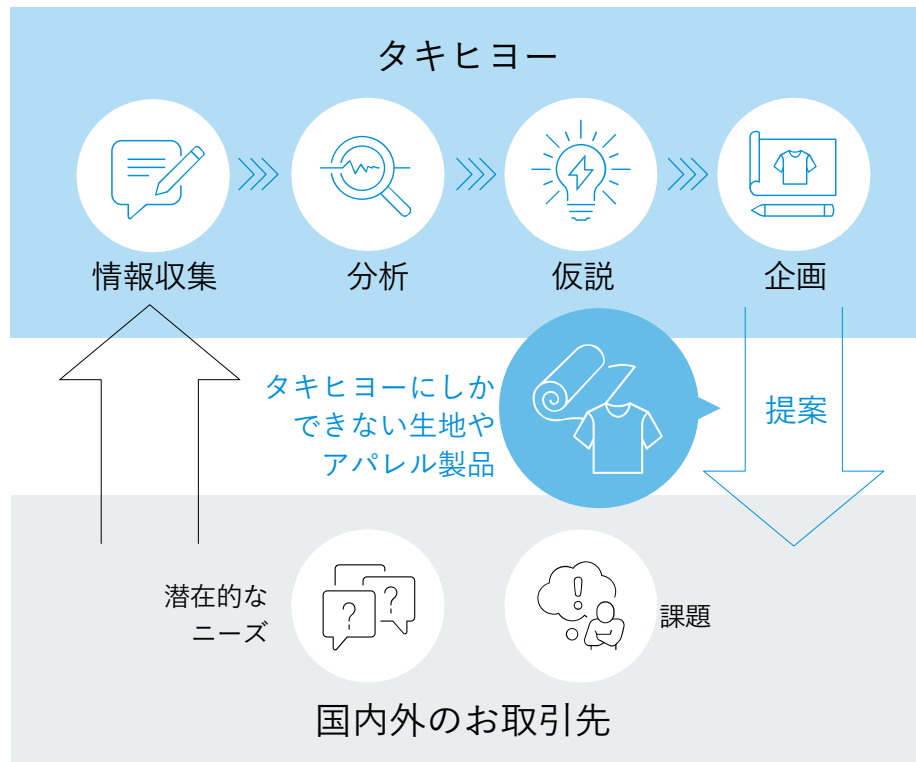


卸売主体なので
名前は出ていません！

タキヒヨーの強み

仮説 × ものづくり力でお取引先の課題解決

仮説に基づきお取引先の潜在的なニーズや課題解決のためのご提案をしています



さらなる
強み

ものづくりの拠点「一宮工場」

希少価値の高い英式梳毛紡績機と織機から生み出される、オリジナル性の高い糸や生地



タキヒヨーの強み

キャラクター・ライセンス事業の豊富なノウハウ

ディズニーをはじめとする多彩なキャラクター・ライセンスのノウハウで新たな価値づくりに挑戦しています



長年にわたるノウハウの蓄積



etc...



タキヒヨー × 北海道文化放送

異業種コラボ



& sauna

アパレルではない
異業種とのライセンス企画提案

従来のビジネスとは異なる新たな価値創造

タキヒヨーの強み

商品素材開発力・企画力、生産背景を生かした小売事業

卸売だけでなく、個性あふれる小売ブランドも取り扱っています



ZOY
1988年に誕生した「上品・シンプル・クラシック」がコンセプトの自社ゴルフウェアブランド。

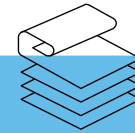


WAAC
2016年に韓国で誕生したゴルフウェアブランド。2020年3月より店舗展開。



G/FORE

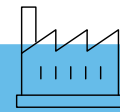
G/FORE
2011年にロサンゼルスでスタートしたラグジュアリーゴルフブランド。2020年より展開。



ものづくり力を
生かした
素材開発



情報収集から
デザインまで
自社でできる
商品企画力



長年にわたり
国内外で構築した
生産背景

タキヒヨーの強み

名古屋に根差す企業として、地域の発展に貢献します

資産のバリューアップ × 地元発展への貢献を目指します



名古屋 ZERO GATE

名古屋の中心「栄」に所有する土地
を株式会社PARCOが運営する
商業施設「名古屋 ZERO GATE」
の底地として賃貸



連結業績の推移・予想

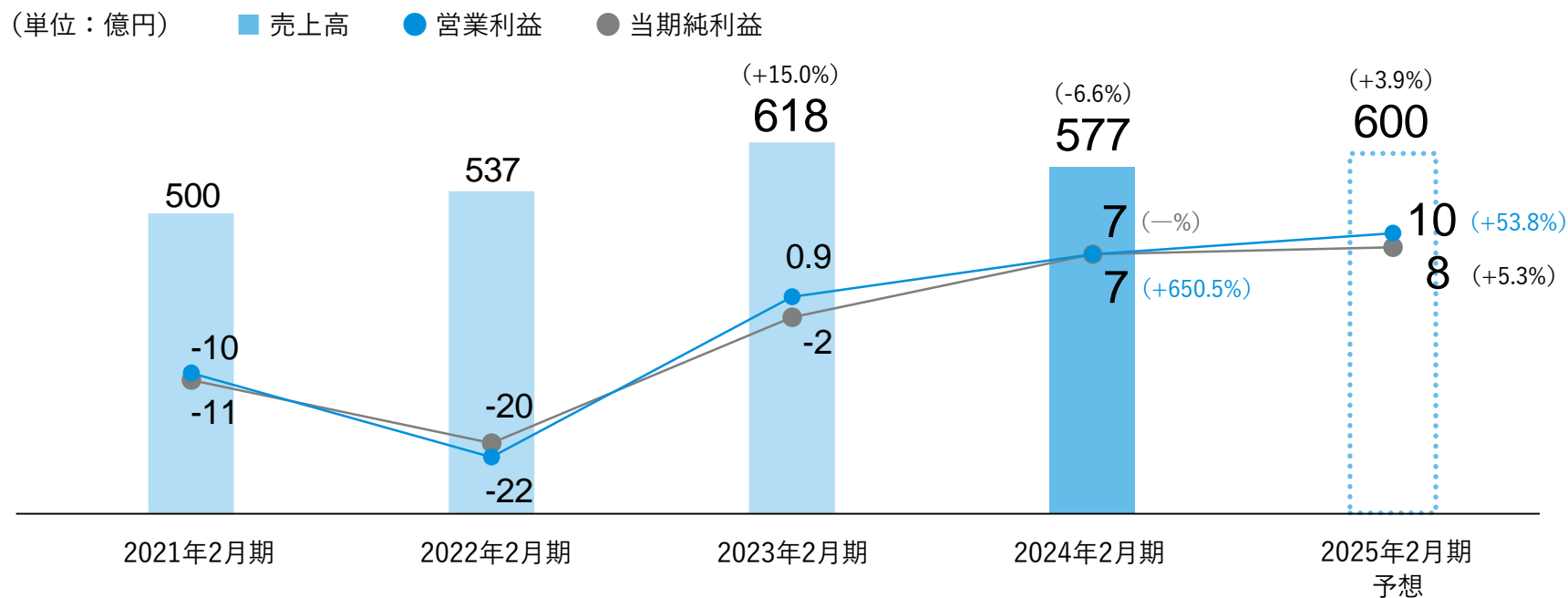
(単位：百万円)	2024年2月期			2025年2月期		
	3Q実績		前年同期比	3Q実績		前年同期比
	売上高	利益率		売上高	利益率	
売上高	44,142		-7.9%	46,796		+6.0%
売上総利益	9,716	22.0%	+7.3%	10,255	21.9%	+5.6%
営業利益	1,025	2.3%	+316.6%	1,661	3.6%	+62.1%
経常利益	1,121	2.5%	+140.3%	1,711	3.7%	+52.6%
四半期純利益	1,112	2.5%	+579.7%	1,385	3.0%	+24.6%



2025年2月期
第3四半期
連結業績
POINT

- コア事業であるレディスおよびキッズ向け商品が堅調に推移するとともに、採算の見込めない事業の撤退や再構築によって物件費を削減したことにより増収増益
- 前期計上した海外現法の清算および事務所売却に伴う特別利益の影響がなくなったことにより、四半期純利益の増益率は営業利益、経常利益を下回る

連結業績の推移・予想



2022年2月期より「収益認識に関する会計基準」を適用しております



2025年2月期 連結業績予想 POINT

- 「Revitalize Plan（黒字体質復活計画）」に取り組み、売上高、営業利益、経常利益および当期純利益はそれぞれ期初予想を上回る見込みとなったため、1月10日に上方修正
- 第4四半期は冬物の出荷一巡により売上高が例年ピークアウトすること、天候等の影響で2月の春物・初夏物の受注が確定しきれないことから保守的に業績を予想

02

タキヒヨーのこれから

新中期経営計画(2026年2月期-2028年2月期)「Create Future with Passion」

「いままで」の強みをMIXさせ相乗効果を生み、「これから」の持続的な成長を目指します

Create Future with Passion(グループの経営資源の連結)

既存卸売ビジネス(B to B)の強靱化

「これから」の強み

グローバルトレード

- サステナビリティ・トレーサビリティの知見
- 有力ブランドとの取引で培った仮説に基づいたものづくり力

素材開発

- サステナブル素材・機能性素材の開発
- 独自性の高いものづくり

小売ビジネス(B to C)

- オムニチャネルの構築
- EC運営のノウハウ蓄積

人的資本の拡充

サステナビリティ経営の推進

数値目標と主要施策

収益重視の経営を確たるものとし、収益力の向上と資本効率の向上に取り組みます

コア事業である卸売ビジネス(B to B)の強靱化

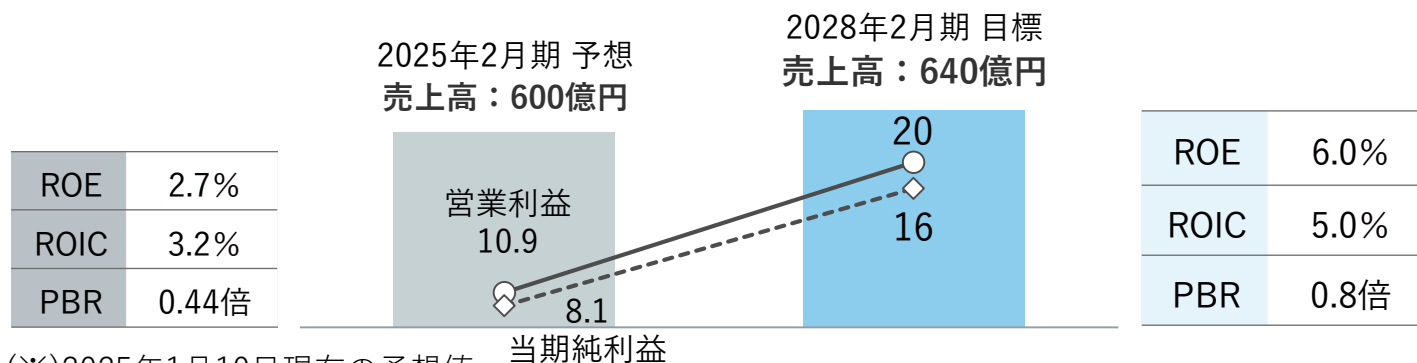
資本コストと株価を意識した経営の推進

ROE向上策

- ROICに基づく経営資源の適正配分
- 総資産の運用効率向上
- 持続的になに向けた重点投資分野へのM & Aも含む継続的な投資

資本コスト低減策

- 株主還元額毎年5億円以上
- 株主・投資家との対話の積極化
- 取締役以外の役員・管理職層への株式報酬導入
- 財務の健全性確保による安定的な借入調達の持続



中期経営計画
の詳細はこちら



(※)2025年1月10日現在の予想値

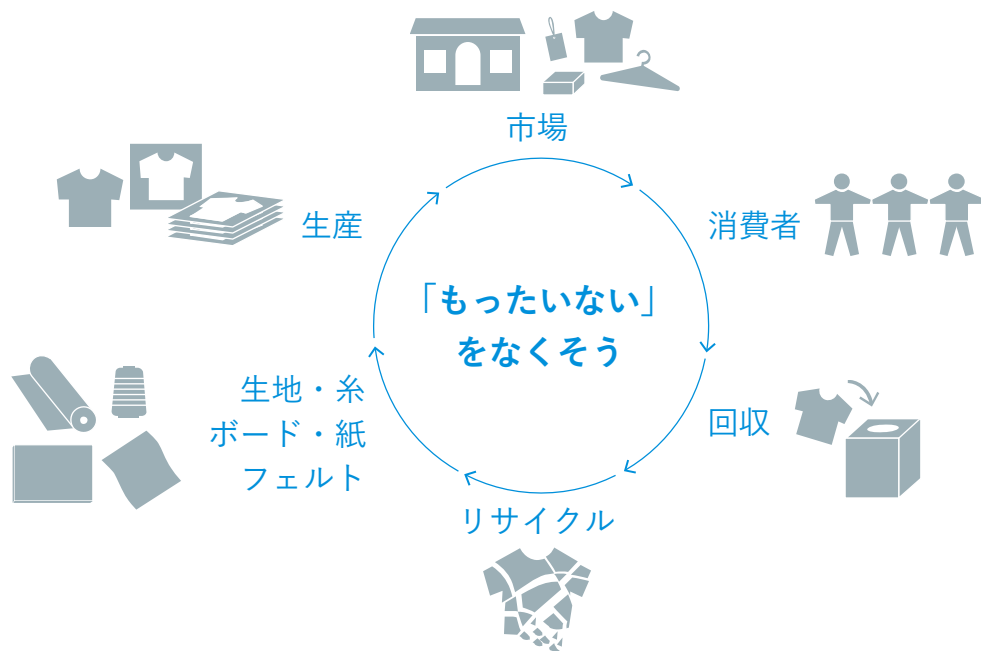
サステナブルソリューションカンパニーを目指します

お取引先と「一緒に」考えることで、課題解決を目指します

さまざまな困りごとに対応できる多彩なソリューション



廃棄するしかなかった裁断くずや古着を回収し、再び糸や生地・製品に生まれかわらせる「全てを無駄にしない」がコンセプトのスキーム



✓ TAKIHYO FOR GOOD

2023年4月
サステナビリティに特化したWebサイトをOPEN!



Material & Scheme



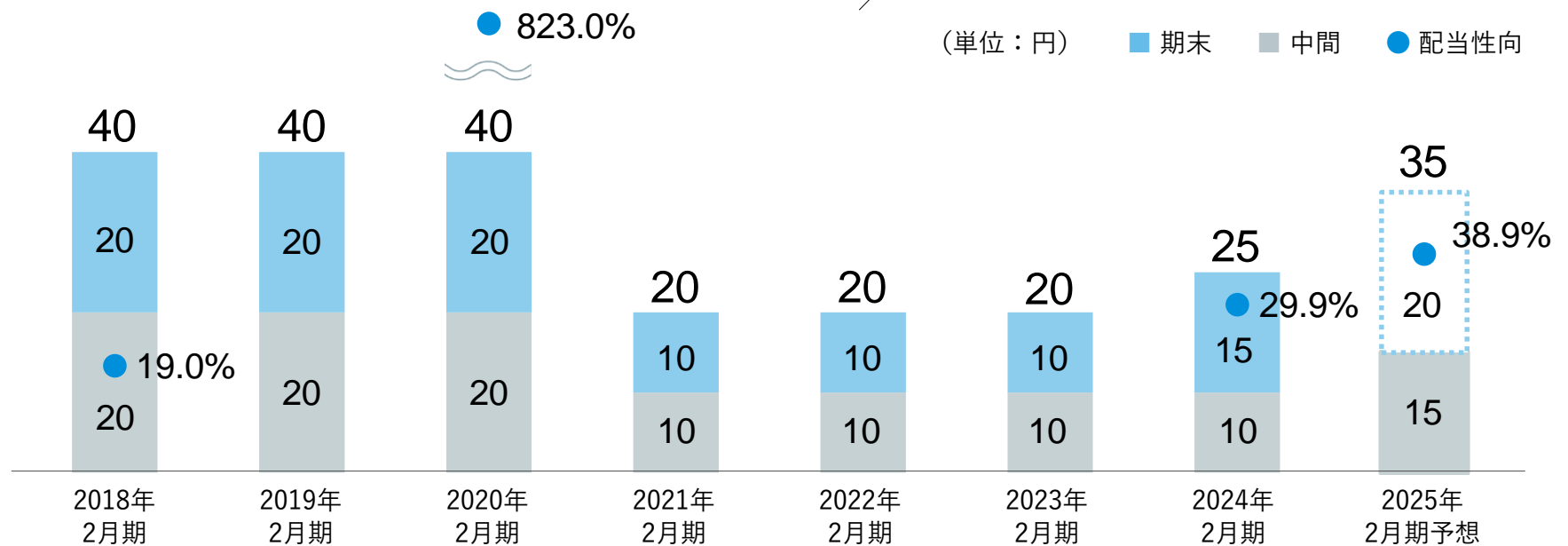
2024年1月
新たにサステナブルとファッションをみんなで「一緒に」考えるメディア「___ for good」を立ち上げ。ウェビナーや産学連携プロジェクトを開催予定。

03

投資家の皆さまへ

配当政策

積極的かつ安定した配当を継続することを基本方針としています



1月10日（2025年2月期第3四半期決算発表日終値）

株価	単元株式数	最低購入金額
1,520円	100株	152,000円

※当期純利益がマイナスとなった期は、配当性向を記載しておりません

当社は2017年9月1日に株式併合を実施しておりますが、1株当たり配当金につきましては、2018年2月期の期首に株式併合が行われたと仮定して算出しております。

株主優待制度

2月末に200株以上保有の株主さまに、株主優待をご用意しております

2月末基準

社長こだわりのオリジナルギフト



抽選

10名に50万円分の旅行券



社長こだわりのオリジナルギフトの一例



2021年2月末
千總友禅柄
ハンカチセット



2022年2月末
エコカトラリー
セット



2023年2月末
魔法の撚糸
オーガニックコットン
タオルセット



2024年2月末
NOVIA (ノヴィア)
イタリア製
牛革ポーチ

04

さいごに

夢のある面白い企業をつくり心の豊かな社会を目指します

ファッションを通じたさまざまな社会貢献活動を行っています

児童
支援

Happiness (ハピネス)

名古屋市内の児童養護施設の子どもたちへの服の贈呈・ワークショップの開催など

※服の贈呈は2007年より、Happinessは2011年より開始

累計

7,758名に
18,932着を
届けました



Happinessの年間の活動例

春



フォーマル服 プレゼント

小学校の入卒を迎える
子供たちに当社製
フォーマル服を
プレゼント

夏



キャリア教育

高校卒業を迎える
子どもたちを対象とした
「模擬面接」を通じた
キャリア教育

秋



ワークショップ の開催

当社の服や生地などを
使ったワークショップや
デザイナーによる
フェイスペイント体験

ご清聴ありがとうございました

創業時からの経営哲学とともに **273年**

信用
第一

謙
虚
利
中

客
六
自
四

お問い合わせ先

タキヒヨ一株式会社 広報・IRチーム TEL : 052-587-7030 <https://www.takihyo.co.jp/contact/>

当資料の業績及び将来予想は、現時点における事業環境に基づき当社が判断した予想であり、今後の事業環境により実際の業績が異なる場合があることをご承知おき下さい